

ForBedring- Sirkelmodellen

Gjelder for: []
Dokumenttype: Standard
Sist endret: 27.06.2024

SIRKELMODELLEN

Sirkelmodellen er et verktøy for å utvikle et godt arbeidsmiljø. Hensikten er skape en felles plattform eller forståelse for kommunikasjon og samhandling på arbeidsplassen. Metodikken bygger på løsningsfokustert tilnærming (LØFT) med særlig fokus på styrkene i et arbeidsmiljø:

- ✓ Hvordan ønsker vi å ha det hos oss?
- ✓ Hva slags atferd er bra?
- ✓ Hva slags atferd ønsker vi ikke?
- ✓ Hva er viktig å bevare og forsterke.

Sirkelen: Gjennom trafikklys modellen skal ledere og medarbeidere sammen finne svar på spørsmålene, og nedtegne felles forventninger til kommunikasjon og samhandling i en sirkel. Grønt symboliserer positiv atferd, gult er uønsket eller irriterende atferd og rødt er uakseptabel atferd. Poenget er at det skal være forutsigbart hva slags oppførsel som er gul, slik at leder og kollegaer, kan justere kursen inn mot det grønne. Det er også et viktig at uakseptabel adferd er satt ord på, og at alle er delaktig i beslutningen om hva som er uakseptabel atferd.

Utstyr: gule-, grønne- og røde lapper, penner, samt tavle/plakat ol. for å visualisere sirkelen

Roller: leder er prosessveileder og ansatte deltar gjennom en metode for dialog f.eks IGP (Individ, gruppe plenum), kafedialog eller lignende.

Prosess: Forslag til prosess med IGP. Prosessen gjennomføres i et fellesmøte på arbeidsplassen:

1. Presentasjon av resultatene fra medarbeiderundersøkelsen ForBedring
2. Presentasjon av sirkelmodellen som verktøy
3. Gruppebord/kafebord
4. Grønne-, gule- og røde post it lapper deles ut til alle deltagerne
5. Individ, gruppe og plenums refleksjon

I: Hver medarbeider skriver ned et atferdsmønster per lapp; «grønn, gul og rød» kategori med resultatene fra ForBedring som utgangspunkt.

G: Deling på gruppen, deretter diskusjon. Til slutt skal gruppen enes om de tre viktigste atferdene i hver kategori.

P: Sortering og prioritering i plenum.

6. Resultatet fremstilles i sirkelen (digitalt, plakat, White Board eller lignende)
7. Plakaten med sirkelen i ønsket format henges opp på arbeidsplassen og tas opp til gjennomgang jevnlig. Ha fokus på det grønne, unngå det gule og ligge unna det rød.

